

Edición: **Granada** Edición Almería Edición Jaén Personalizar

Iniciar sesión con

Regístrate

**Portada** Local **Deportes** Economía **Más Actualidad** Gente y TV Ocio **Participa** Blogs **Servicios** Hemeroteca

IR

Granada Costa Provincia Huétor Vega Maracena Loja Guadix Baza Motril

Estás en: Granada - Ideal > Jaén > **Últimas noticias** > **Nace La Revista Infiel, sin complejos y para subir la autoestima de la prensa**

ÚLTIMAS NOTICIAS DE JAÉN 15:47

# Nace La Revista Infiel, sin complejos y para subir la autoestima de la prensa

**Agencia EFE**

Jaén, 21 jun (EFE).- Un gran formato, calidad en el diseño, en el papel, la impresión y la profundidad de los reportajes son las características de 'La Revista Infiel', presentada hoy en Jaén, pero que nace "sin complejos" y "para subir la autoestima" de una profesión que vive uno de sus peores momentos.

El nombre "Infiel" se refiere a la infidelidad al trabajo diario en sus respectivas empresas de este grupo multidisciplinar de profesionales entre los que se encuentran periodistas, fotógrafos, literatos o diseñadores, que llevan dos años impulsando el proyecto surgido de la Asociación Cuatro Tintas.

Precisamente, el vicepresidente de la Junta de Andalucía, Diego Valderas, que ha recibido una revista hoy en su visita a la ciudad, ha destacado de la publicación además de su calidad, el nombre "tanpreciado en estos momentos" frente a lo que está ocurriendo en el país, "infiel a los recortes, a los problemas de crisis".

La publicación, cuyo número cero ve hoy la luz, pretende ser, según su director, Raúl Beltrán, "como una pausa en el trabajo", con una serie de reportajes atemporales, que nacen en Jaén pero que abarcan temas de fuera de la provincia como puede ser la controversia urbanística de la Torre Pelli de Sevilla, la Masonería, un viaje de los iberos a los romanos, al mundo del olivo desde sus raíces, o a Berlín (Alemania) "la ciudad sin corazón".

Ginés Donaire, uno de los coordinadores de la revista, ha asegurado durante su presentación que la publicación no soluciona los problemas pero aumenta la autoestima de los profesionales.

De hecho no se pretende ganar dinero con ella y los 1.500 ejemplares editados se venden a precio de coste, para cubrir los gastos de una cuidada encuadernación, con papel de alta calidad y buena impresión.

Su periodicidad será anual y su distribución está prevista en, al menos, todas las capitales de provincia españolas, con especial incidencia en Andalucía y en la provincia de Jaén.EFE